

Pálinka – víruson innen és túl

Mihályi László, a Pálinka Nemzeti Tanács elnöke az alábbi beszélgetésben összegezte olvasóinknak, milyen tényezők befolyásolták, illetve befolyásolják a pálinka hazai kereskedelmét 2020–21-ben.

Trade – Hogyan befolyásolta a vírus a hazai pálinkapiacot és a főzdek munkáját?

– A kereskedelmi pálinkagyártók árbevételük átlagosan 80%-át a horecában, illetve kitelepülés keretében a végső fogyasztóknak értékesítve realizálják – magas adókkal sújtott, ellenőrzött körülmények között legyártott és a NÉBIH által bevizsgált termékek! A veszélyhelyzet kihirdetésével eltűnt a felvevőpiac nagy része, a vendéglátóipari helyek bezárása magával rántotta a pálinkásokat is mint szállítókat.

Gyakorlatban ez azt jelenti, hogy a szektorban a gyártók nagy része a kapacitásuk kevesebb mint felével működnek. Nem állítanak elő, mert nincs értékesítés, és a raktárkészleteket szeretnék csökkenteni. Nem vásároltak gyümölcsöt vagy a korábbi évekhez képest kevesebb mennyiséget. 2020-ban volt olyan főzde, amely nem végzett előállítás, és munkavállalóit a mezőgazdaság sem tudta átvenni, mert azon a földrajzi területen az időjárás jelentős károkat okozott. Akadt olyan főzde, amelynek a munkavállalói nagy részét el kellett bocsájtania vagy éppen minimálbérré kellett visszajelenteni őket, és ez alól a legfelsőbb vezetés sem volt kivétel, mert csak így tudták megtartani a dolgozókat.

Trade – Mire számíthatnak a piac szereplői a közeljövőben?

– A gazdaság egyéb szereplőihöz hasonlóan a pálinkások is próbálták túlélni az elmúlt időszakot, illetve ezt teszik most is, hiszen a korlátozások még legalább márciusig fennmaradnak. E prognózissal számolva összességében az ágazat egyhuzamban 5 hónapig van árbevétel nélkül. Ezt költségvetési támogatás nélkül nem lehet komoly veszteségek nélkül túlélni. A kialakult helyzetben, ha csak a humán erőforrást tekintjük, 200 cég közel 2000 munkahelye van veszélyben. Az is megjósolható, hogy ténylegesen mennyi idő kell a turizmusnak, hogy visszaálljon a vírushelyzet előtti állapotába. A vendéglátóipari egységek nyitva tartása lételeme a pálinkaszektor szereplőinek. A pálinkásoknak a visszarendezéshez óri-

ási segítség lenne, ha a borhoz hasonlóan az államtól támogatást kapnának promóciós eszközök, fórumok, lehetőségek biztosításával.

Trade – Milyen hatása lesz Ön szerint a saját célra történő pálinkafőzés adójának változása a piacra?

– Jogszabály alapján kizárólag a kereskedelmi pálinkagyártók által előállított termék nevezhető pálinkának! A bérfőzetett és a magánfőzött ital párlat! A korábbi évek adatai alapján a kereskedelmi pálinkagyártók által előállított pálinka éves mennyisége 1 M hektoliterfok körül volt, a bérfőzött párlaté 4,5 M hektoliterfok. A magánfőzött



Mihályi László
elnök
Pálinka Nemzeti Tanács

párlatok mennyiségét a fekete-gazdaság hatalmas kiterjedése, és a magánfőzői tevékenység ellenőrizetlensége miatt csak becsülni lehet: meghaladhatja még a bérfőzött párlatok és a kereskedelmi főzdek által forgalomba hozott pálinkák együttes mennyiségét is. Ezért is terjedt el nagymértékben a feketén és adómentesen forgalmazott, de egészségügyi és

minőségi szempontból is ellenőrizetlen magánfőzött párlatok illegális kereskedelme. Tekintve, hogy a magánfőzők többsége eddig sem regisztrálta készülékét és adót sem fizetett, így itt nagy változás nem várható. A bérfőzés adójának eltörlése viszont a bérfőzetés emelkedésével a legális bérfőzdeket pótlólagos jövedelemhez juttathatja. //

Pálinka – before and after COVID

László Mihályi, president of the National Council of Pálinka (PNT) summarised the pálinka situation of 2020–2021 for our magazine.

On average 80 percent of the sales of commercial distilleries is realised in the HoReCa sector. When the state of emergency was declared, the majority of pálinka's market disappeared. In practice this means that pálinka makers are running at less than 50 percent of their production capacity. This has also entailed that they purchase less fruit than in former years. Some distilleries had to lay off the majority of workers.

It very much seems that bars and restaurants will remain closed at least until March. Since there is no sales revenue for businesses in the sector for 5 months, survival is nigh impossible without help from the government. About 2,000 jobs at 200 companies are in danger. Plus pálinka makers would need the same marketing budget from the state after the pandemic that winemakers were given.

It can only be estimated how much spirit is distilled for home consumption, but it is definitely more than the volume of commercial and subcontract distilling combined. Since the majority of home-distillers don't register their activity and don't pay taxes, no change can be expected in this field. //

Új pálinka-jogszabályok

Január 1-jétől adómentessé vált a pálinkafőzés mindazok számára, akik maximum 86 liter, 50 fokos párlatot állítanak elő akár házi, akár bérfőzdei körülmények között. Az otthon főzőknek ezentúl nem szükséges a literenkénti 700 forintos adójegyet kiváltaniuk, amennyiben nem lépik túl a jogszabályban rögzített mennyiséget. Ugyanilyen mértékben csökkentek idén a bérfőzdek árai is, mert míg tavaly 1800 forint körüli összeget kellett fizetni egy liter 50 fokos párlatért, mostanra ez átlag 1100 forintra esett. //

New legislation

From 1 January both the home and the subcontract distilling of 86 litres of 50 percent abv pálinka is tax-free. Below this volume home distillers don't have to buy the formerly mandatory HUF 700 revenue seals per litre either. As for subcontract distilling, last year's HUF 1,800 for one litre of 50 percent abv pálinka has reduced to HUF 1,100/litre on average. //

2020 legjobb ágyas pálinkái

Négy magyar ágyas pálinka kapott minősítést 2020-ban a Nemzeti Pálinkakiválóság Programban, és került be a Pálinkakiválóságok Könyvébe. A legjobb ágyas pálinkák közül az Árpád és Vadász Pálinka főzde Árpád Champion 2018 Dupla Ágyas Körtepálinkája megkapta a Top Pálinkakiválóság címet, három másik főzde pálinkáját pedig a Pálinkakiválóságok közé választották. A programra összesen 20 pálinkafőzde 138 tétellel nevezett. A projekt célja a minőségi pálinka és törkölypálinka fogalmának, színes kínálatának, valamint gasztro-nómiai jelentőségének megismertése a hazai és külföldi fogyasztókkal, illetve az oltalom alatt álló pálinkák bemutatása a nagyközönségnek. //

Aged on a fruit bed in 2020

Four Hungarian fruit bed aged pálinkas were certified by the National Pálinka Excellence Programme in 2020: Árpád és Vadász Pálinka distillery's Árpád Champion 2018 Double Fruit Bed Aged Pear Pálinka was selected Top Pálinka of Excellence, while the pálinkas of another three distilleries earned the Pálinka of Excellence title. 138 pálinkas of 20 distilleries participated in the programme. //